ARBEITSLOSIGKEIT IN DEUTSCHLAND VERSUS NACHWUCHS- & FACHKRÄFTEMANGEL IN MINT BERUFEN UND FÜR BLUE COLLAR JOBS INFOBRIEF NR. 35/2025

INHALTSANGABE

1. AKTUELLE PROBLEMLAGE Seite 1.
2. DISPARITÄTEN Seite 2.
3. KONKURENZ UM TALENTE Seite 2.
4. WIRTSCHAFTLICHE UNSICHERHEIT Seite 2.
5. FAZIT Seite 3.
6. MATCHING STRATEGIEN Seite 4.
7. SHORT PROFIL EUCONTACT Seite 5.
8. BEI INTERESSE Seite 5.

1. AKTUELLE PROBLEMLAGE UND PERSPEKTIVE FÜR DEUTSCHE UNTERNEHMEN

Vor wenigen Monaten noch nicht vorstellbar! Arbeitslosigkeit ist in Deutschland wieder ein Thema, aber gleichzeitigt bleibt, aus **DEMOGRAFISCHEN GRÜNDEN**, der Nachwuchs- und Fachkräftemangel vor allem bei **MINT Berufen** und für **BLUE COLLAR JOBS,** bestehen.

In den kommenden Jahren wird sich auf dem Arbeitsmarkt in Deutschland eine neue Dynamik etablieren. Während die **ALLGEMEINE ARBEITSLOSIGKEIT** voraussichtlich wieder ansteigen wird, bleibt der **NACHWUCHS- UND FACHKRÄFTEMANGEL** weiterbestehen. Diese Entwicklung stellt Unternehmen in Deutschland vor besondere Herausforderungen, die jedoch auch Chancen bieten, adäquate **STRATEGIEN** zu entwickeln, um den wachsenden Bedarf an qualifizierten Arbeitskräften, auf Grund des **DEMOGRAFISCHEN WANDELS**, abzudecken und gleichzeitig mit dem **TREND** einer auf Dauer **HÖHEREN ARBEITSLOSIGKEIT** umgehen zu können.

© EUCONTACT AT HOME IN EUROPE LTD.

© EUCONTACT AT HOME IN EUROPE LTD.

Es ist zu erwarten, dass durch die sehr komplexen ökonomischen und politischen Unsicherheitsfaktoren auf Grund des über Jahre ignorierten **DEMOGRAFISCHEN WANDELS,** in Kombination mit der **CORONA PANDEMIE**, dem Trend der letzten Jahre zur **DEGLOBALISIERUNG**, der **VERSCHLAFENEN DIGITALISIERUNG**, dem von Russland ausgelösten **UKRAINE KRIEG** und der hieraus resultierenden **ENERGIEKRISE** und **INFLATION**, die Arbeitslosigkeit in verschiedenen Wirtschaftsbranchen und mit unter-schiedlichen regionalen Schwerpunkten in Deutschland dauerhaft zugenommen hat. Vor allem **UNGELERNTE** oder **GERING QUALIFIZIERTE ARBEITSKRÄFTE,** aber auch Arbeitskräfte in von Abwanderung und Umstrukturierung betroffenen Wirtschaftszweigen in Deutschland, werden mit einer **ZUNAHME** der **ARBEITSLOSENZAHLEN** konfrontiert werden.

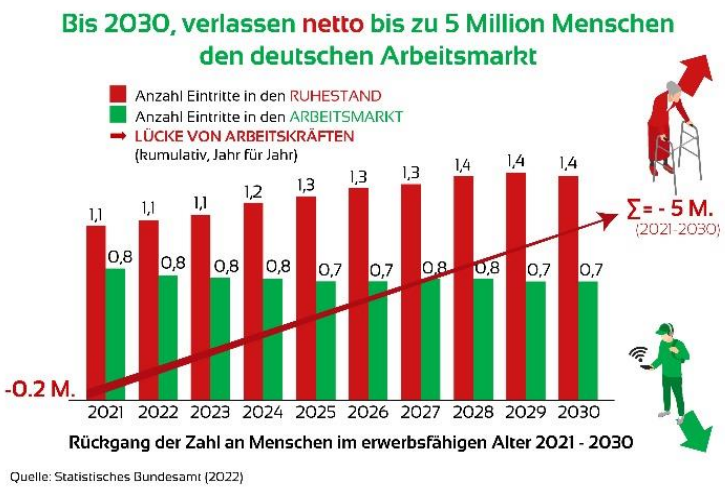
Gleichzeitig bleibt aber der **NACHWUCHS- UND FACHKRÄFTEMANGEL** vor allem in den Bereichen IT, Gesundheitswesen und den sogenannten **MINT-Berufen** (*mit einer nicht akademischen Ausbildung*) und auch für **BLUE COLLAR JOBS** aufgrund der **DEMOGRAFISCHEN LÜCKE** weiterhin bestehen. Die Herausforderung für Unternehmen in Deutschland bestehen nun darin, einen Spagat zwischen diesen verschiedenen Entwicklungen und daraus resultierenden Trends durch entsprechende Strategien und Aktivitäten zu realisieren.

ARBEITSLOSIGKEIT IN DEUTSCHLAND VERSUS NACHWUCHS- & FACHKRÄFTEMANGEL IN MINT BERUFEN UND FÜR BLUE COLLAR JOBS INFOBRIEF NR. 35/2025

Die **ZENTRALE FRAGESTELLUNG** hierzu lautet: „*Wie können Unternehmen in Deutschland einerseits, die durch den **STRUKTUR-WANDEL** in vielen Wirtschaftsbereichen arbeitslos gewordenen Personen vom Arbeitsmarkt integrieren und andererseits, ihren Bedarf an beruflich qualifizierten, vor allem jungen Nachwuchs- und Fach-kräften in **NICHT AKADEMISCHEN TECHNISCHEN MANGEL-BERUFEN,** als Reaktion auf den an Geschwindigkeit immer noch, auf-grund des sich weiter verstärkenden **RENTENEINTRITTS** der **BABYBOOMER** und **FEHLENDEN AUSGLEICHS,** durch **JUNGE JAHRGÄNGE** (zunehmenden **DEMOGRAFISCHEN LÜCKE** in Deutschland) wenn nicht schliessen so zumindest reduzieren zu können.*

2. DISPARITÄTEN AUF DEM DEUTSCHEN ARBEITSMARKT

Obwohl mehr Arbeitslose auf dem Arbeitsmarkt in Deutschland sein werden, bedeutet dies nicht automatisch, dass diese Personen für offene Stellen in den relevanten, spezialisierten Bereichen verfügbar sind. Der Nachwuchs- und Fachkräftemangel, gerade bei beruflich ausgebildeten Nachwuchskräften, wird in vielen Bereichen weiterhin bestehen bleiben und insbesondere in solchen mit sehr spezifischen Anforderungen wie im **MINT Bereich** und für **BLUE COLLAR JOBS,** sogar noch weiter zunehmen.



Quelle: Statistisches Bundesamt (2022)

© EUCONTACT AT HOME IN EUROPE LTD.

3. KONKURRENZ UM TALENTE

Unternehmen, die auf berufsspezifisch qualifizierte Nachwuchs- und Fachkräfte für **MINT Berufe** und für **BLUE COLLAR JOBS** angewiesen sind, werden weiterhin im nationalen und mangels entsprechender Potentiale immer stärker einem internationalen Wettbewerb, zumindest aus **EUROPA,** um potentielle Talente ausgesetzt sein - auch wenn die Arbeitslosenzahlen in Deutschland weiter steigen. Dies wird für Unternehmen in Deutschland zu einer weiteren **ERHÖHUNG** der **REKRUTIERUNGS- UND BINDUNGSKOSTEN** und **AUFWANDES** führen, da vor allem junge Nachwuchs- und Fachkräfte, gerade für **MINT Berufe** und **BLUE COLLAR JOBS,** nach wie vor, stark nachgefragt sind und in Deutschland, mangels ausreichender **AUSBILDUNGSNACH-FRAGE** und **DEMOGRAFISCH** bedingt, **NACH-WUCHSPOTENTIALE NICHT** im notwendigen Umfang ausgebildet werden können.

© EUCONTACT AT HOME IN EUROPE LTD.

4. WIRTSCHAFTLICHE UNSICHERHEIT

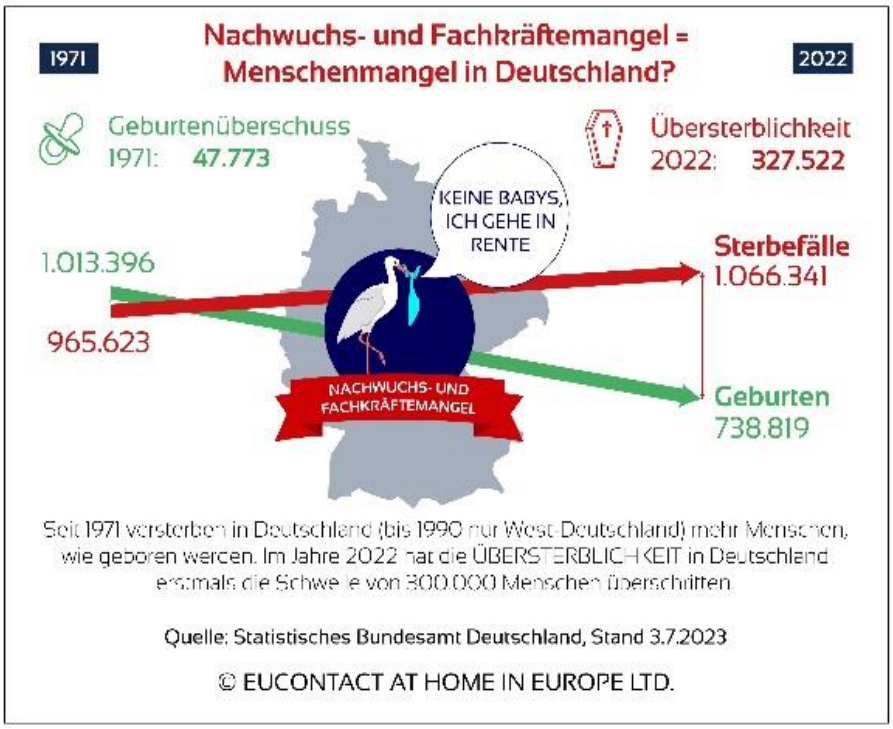
Die zu erwartende Zunahme der Arbeitslosigkeit in Deutschland wird Unternehmen veranlassen, Kosten-senkungsmaßnahmen zu ergreifen, was dann möglicherweise zu einer zusätzlich **ABWANDERUNG** von vor allem jungen Fachkräften aus dem deutschen Arbeitsmarkt auf den **EURO-PÄISCHEN ARBEITSMARKT** oder auch **INTERNATIONALEN ARBEITSMARKT** führen könnte. Unternehmen in Deutschland

ARBEITSLOSIGKEIT IN DEUTSCHLAND VERSUS NACHWUCHS- & FACHKRÄFTEMANGEL IN MINT BERUFEN UND FÜR BLUE COLLAR JOBS INFOBRIEF NR. 35/2025

müssen daher flexibel bleiben und mit einer sich schnell ändernden wirtschaftlichen Lage umgehen, indem sie ihre Personalpolitik verstärkt auf **INNOVATIVE, PRO AKTIVE** weniger nationale, sondern **GRENZÜBERSCHREITEND EUROPÄISCHE NACHWUCHSGEWINNUNGS-STRATEGIEN,** vor allem im **EU - BINNENMARKT,** als dem weltweit **GRÖSSTEM BILDUNGSRAUM** wie auch **ARBEITSMARKT** ausrichten.

5. FAZIT

Auf Grund der auch in den kommenden Jahren noch weiter zunehmenden **DEMOGRAFISCHEN LÜCKE**, durch den **RENTENEINTRITT** von über **5 MILLIONEN BABYBOOMERN** in Deutschland, dürften die meisten Nachwuchspotentiale, mit einer schulischen berufsspezifischen Ausbildung für **NICHT AKADEMISCHE BERUFE** in **MINT BERUFEN** und für **BLUE COLLAR JOBS** aus **STRUKTURSCHWACHEN EU - REGIONEN** des **EU - BINNENMARKTES,** mit vielen jungen Menschen, aber **OHNE** zur **SCHULISCH BERUFLICHEN AUSBILDUNG** adäquaten beruflichen und finanzielle Perspektiven, liegen.



Auch wenn die Arbeitslosigkeit in Deutschland wieder zunehmen wird, bleibt der Nachwuchs- und Fachkräftemangel an jungen Menschen, insbesondere für **TECHNISCHE MANGELBERUFE** im **MINT BEREICH** und für **BLUE COLLAR JOBS** bestehen. Unternehmen sind daher gefordert, in die Aus- und Weiterbildung ihrer bestehenden Strukturen und in flexible Arbeitsmodelle zu investieren. Dies wird auf Grund der immer weiter zunehmenden **DEMOGRAFISCHEN LÜCKE** aber nicht ausreichen. Es werden immer stärker **INNOVATIVE, BERUFSSPEZIFISCH** gezielte, **GRENZÜBERSCHREITENDE REKRUTIERUNGSSTRATEGIEN** zur Gewinnung **PRIORITÄR** junger Nachwuchs- und Fachkräfte, mit einer beruflichen Ausbildung, aus **EUROPA,** auf **GRUND ÄHNLICHER KULTURELLER HINTERGRÜNDE** und einer **EUROPAWEIT** im Gegensatz zu den meisten **DRITTLÄNDERN,** länderübergreifend verbreiteten Ausbildungstraditionen und Strukturen von schulischen beruflichen Ausbildungseinrichtungen, notwendig werden. Die in **EUROPA** flächendeckend vorhandenen schulisch beruflichen Ausbildungsstrukturen können hierzu, unter Nutzung der **EUROPÄISCHEN FREIZÜGIGKEIT** und **GLEICHWERTIGKEIT,** bei vielen vor allem technisch beruflichen Ausbildungsgängen, durch ein **MATCHING** zwischen **EU - Regionen** mit **SEGMENTIERTER ARBEITSLOSIGKEIT** und grossen **ARMUTSRISIKEN**, zum **ENDE** von **BERUFSSPEZIFISCHEN AUSBILDUNGSGÄNGEN,** und **EU - Regionen** mit vor allem in **TECHNISCHEN BERUFEN** (**MINT** Berufe und **BLUE COLLAR JOBS**) **FEHLENDEN** jungen **NACHWUCHS- UND FACHKRÄFTEN,** genutzt werden.

ARBEITSLOSIGKEIT IN DEUTSCHLAND VERSUS NACHWUCHS- & FACHKRÄFTEMANGEL IN MINT BERUFEN UND FÜR BLUE COLLAR JOBS INFOBRIEF NR. 35/2025

6. MATCHING STRATEGIE GEGEN DEN MANGEL AN NACHWUCHSKRÄFTEN IN MINT BERUFEN UND FÜR BLUE COLLAR JOBS

© EUCONTACT AT HOME IN EUROPE LTD.

BERUFSSPEZIFISCHE NACHWUCHSGEWINNUNG IN EUROPA Angesichts des gerade in **TECHNISCHEN MANGELBERUFEN** weiterhin eklatanten Nachwuchs- und Fachkräftemangels in Deutschland sollten Unternehmen verstärkt den internationalen, und hier vor allem dem **EUROPÄISCHEN ARBEITSMARKT** wie **EUROPÄISCHEN BILDUNGS-RAUM** in Betracht ziehen. Junge Nachwuchs-und Fachkräfte aus **EUROPA** können, durch die **EU - FREIZÜGIGKEIT** und der häufigen **GLEICH-WERTIGKEIT BERUFLICHER AUSBILDUNGSABSCHLÜSSE,** relativ einfach, **OHNE GROSSE BÜRO-KRATIE,** in den deutschen Arbeits-markt und bei Unternehmen direkt nach ihrer Ausbildung im EU - Heimatland, eingebunden werden. Wichtig für eine dauerhafte Bindung dieser Nachwuchskräfte an das Unternehmen in Deutschland ist hierbei, dass im Unternehmen immer geeignete **INTE-GRATIONSMAßNAHMEN**, **SPRACHKURSE**, **INTERKULTURELLE FLEXI-BILITÄT** und entsprechend aufgestellte Unternehmensstrukturen vorhanden sind.

© EUCONTACT AT HOME IN EUROPE LTD.

MATCHING STRATEGIEN UND MATCHING PROJEKTE EUCONTACT kann hierzu für Unternehmen aus Deutschland **MATCHING STRATEGIE**N innerhalb des **EU - BINNENMARKT** als **EU - BILDUNGS-RAUM** und **EU - ARBEITSMARKT** zur **BERUFSSPEZIFISCHEN NACHWUCHSGEWINNUNG** in **MINT Berufen** oder für **BLUE COLLAR JOBS** auf das jeweilige Unternehmen mit mindestens 500 Mitarbeitern und einer Ausbildungsabteilung zugeschnittene **MATCHING STRATEGIE** entwickeln. Darüber hinaus, oder auf einer **MATCHING STRATEGIE** aufbauend besteht dann auch die Möglichkeit, dass **EUCONTACT MEHRJÄHRIGE BERUFSSPEZIFISCHE EUMATCHING PROJEKTE** zur **BERUFSSPEZIFISCHEN** Reduzierung des Nachwuchs-bedarfs in **MINT Berufen** oder für **BLUE COLLAR JOBS,** für Unternehmen aus Deutschland, durch **GRENZÜBERSCHREITENDE AUSBILDUNGSKOOPERATIONEN** in **EUROPA,** entwickelt und umsetzt.

BERUFSSPEZIFISCHE EUROPÄISCHE *MATCHING* STRATEGIEN

GRENZÜBERSCHREITENDE BERUFLICHE AUSBILDUNG zwischen Berufsschulen aus **strukturschwachen EU - Regi-onen** und Unternehmen/öffent-lichen Einrichtungen aus **struk-turstarken EU - Regionen** mit einem demografisch bedingten Nachwuchs- und Fachkräfte-mangel in **MANGELBERUFEN**. **www.edumatching.eu**

BERUFSSPEZIFISCHES *MATCHING* junger Menschen mit einer schulischen beruflichen Ausbildung aus **struktur-schwachen EU - Regionen** mit Unter-nehmen/öffentlichen Einrichtungen aus **strukturstarken EU - Regionen** mit einem Nachwuchs- und Fachkräftemangel in **MANGELBERUFEN**.

www.eumatching.eu

WEITERGEHENDE DIENSTLEISTUNGSOPTIONEN VON EUCONTACT

MATCHING STRATEGIES für eine **GRENZÜBERSCHREI-TENDE BERUFSSPEZIFI-SCHE NACHWUCHSGE-WINNUNG** durch ***MATCHING*** **PROJEKTE im EU - BINNEN-MARKT** und **EFTA RAUM**.

Entwicklung und Umsetzung **BERUF-LICHER MOBILITÄTEN** für junge Menschen in der beruflichen Erstaus-bildung zwischen EU - Ländern im **EU – BINNENMARKT**.

ARBEITSLOSIGKEIT IN DEUTSCHLAND VERSUS NACHWUCHS- & FACHKRÄFTEMANGEL IN MINT BERUFEN UND FÜR BLUE COLLAR JOBS INFOBRIEF NR. 35/2025

BERATUNG und **UNTERSTÜTZUNG** beim **GRENZÜBERSCHREITENDEN ON-BOARDING** u. a. auch für von **EUCONTACT** im Kundenauftrag entwickelten und umgesetzten ***MATCHING*** **PROJEKTEN.**

BERUFSSPEZIFISCHE BERUFSBERATUNG der jungen Teilnehmer in laufenden von **EUCONTACT** im Kundenauftrag entwickelten und realisierten ***MATCHING*** **PROJEKTEN**
www.jobmobility.eu

INTERNETBASIERTE BERUFSSPEZIFISCHE FREMDSPRACHEN - KURSE im Rahmen von im Kundenauftrag durch **EUCONTACT** entwickelten und realisierten ***MATCHING*** **PROJEKTEN**.

GRENZÜBERSCHREITENDE EUROPÄISCHE Antrags- und Projektentwicklung für EU - Ausschreibungen in verschiedenen EU - Förderprogrammen und EU - Ländern im Kundenauftrag.
www.eu-funding-bids.eu

7. SHORT PROFILE EUCONTACT

EUCONTACT ist ein **NICHT-KOMMERZIELL** tätiges Unternehmen, mit Hauptsitz in **IRLAND**, das **EUROPAWEIT,** unter anderem sowohl in der **Entwicklung**, als auch **Erprobung** und **konkreten Verbreitung INNOVATIVER STRATEGIEN** für eine **GRENZÜBERSCHREITENDE BERUFLICHE,** wie auch **AKADEMISCHE AUSBILDUNG** im **EU - BINNENMARKT**, als **EU - ARBEITSMARKT** und **EU – BILDUNGSRAUM**, mit einem besonderen Schwerpunkt auf das **BERUFSSPEZIFISCHE MATCHING** in **NICHT AKADEMISCHEN MINT BERUFEN** und für **BLUE COLLAR JOBS** tätig ist.

8. BEI INTERESSE

Gerne stehen wir Unternehmen aus Deutschland mit mehr wie **500 Mitarbeitern,** einer **Ausbildungsabteilung** und mit einem **Nach-wuchs- und Fachkräftemangel** in **MINT Berufen** oder für **BLUE COLLAR JOBS** zur Verfügung.

Sie können mit uns gerne Kontakt auf Deutsch, Englisch oder Französisch über unsere Kontaktadresse per Mail aufnehmen!