PRAKTIKA IM BETRIEB ZUR INTEGRATION JUNGER MENSCHEN IN DEN EUROPÄISCHEN ARBEITSMARKT - EUMATCHING

INFOBRIEF NR. 33/2024

FLASH EUROBAROMETER 523 - UMFRAGE AUS DEM JAHRE 2023: PRAKTIKA HELFEN JUNGEN MENSCHEN BEIM EINSTIEG INS BERUFSLEBEN

Der Anteil junger Europäer, die Praktika in einem anderen Land absolvieren, nimmt zu, wie eine Befragung von **26.334 EU - BÜRGERN** im Alter von **18 bis 35 Jahren** in **27 EU Ländern** im Zeitraum vom **15.3.- 24.3.2023** ergeben hat.

DEFINITION: Ein Praktikum ist eine kurze, bezahlte oder unbezahlte Arbeitserfahrung, die Lernen und Ausbildung beinhalten. Es wird in der Regel von jungen Menschen absolviert, bevor sie eine reguläre Arbeit aufnehmen.

Die Umfrage zeigt: Mehr als jeder fünfte Befragte (21 %) gab **2023** an, mindestens bereits ein Praktikum in einem **anderen EU-Land** absolviert zu haben. Im Vergleich dazu, lag die Mobilität für ein Praktikum in einem **anderen EU-Land** im Jahr **2013** bei den jungen Teilnehmern noch bei 9 %.

Von den jungen Menschen, die bis jetzt kein Praktikum absolviert haben, gaben 36 % an, dass sie nicht daran interessiert waren, ein Praktikum zu absolvieren, 18 % waren nicht in der Lage, ein Praktikum zu finden, 16 % fühlten sich über Praktika nicht gut informiert und 10 % verfügten nicht über ausreichende finanzielle Mittel.

© EUCONTACT AT HOME IN EUROPE LTD.

FACT 1. EUMATCHING BEWERBUNGSPRAKTIKA erfolgen immer in einem anderen **EU - Land** und erfolgen ausschliesslich **BERUFSSPEZIFISCH** einschlisslich einer **EUROPÄISCHEN BERUFSBERATUNG,** mit einer Akzentuierung auf **MINT Berufe** und **BLUE COLLAR JOBS**.

PRAKTIKA SIND NATIONAL, WIE GRENZÜBERSCHREITEND IN EUROPA EINE CHANCE ZUM LERNEN UND EINEN JOB ZU FINDEN

Eine deutliche Mehrheit der jungen Europäer (76 %), die an der Umfrage teilnahmen, stimmte insgesamt zu, dass sie während ihres Praktikums Dinge gelernt haben, die beruflich nützlich sind. 58 % der Befragten gaben auch an, dass ihr Praktikumsanbieter oder eine andere beteiligte Organisation sie bei der Arbeitssuche unterstützt haben.

© EUCONTACT AT HOME IN EUROPE LTD.

Das Lernen und die Unterstützung spiegeln sich in der Tatsache wider, dass die überwiegende Mehrheit der jungen Europäer sechs Monate nach ihrem letzten Praktikum entweder erwerbstätig war (68 %) oder ihr Studium (18 %) fortsetzte, während nur 6 % arbeitslos waren.

© EUCONTACT AT HOME IN EUROPE LTD.

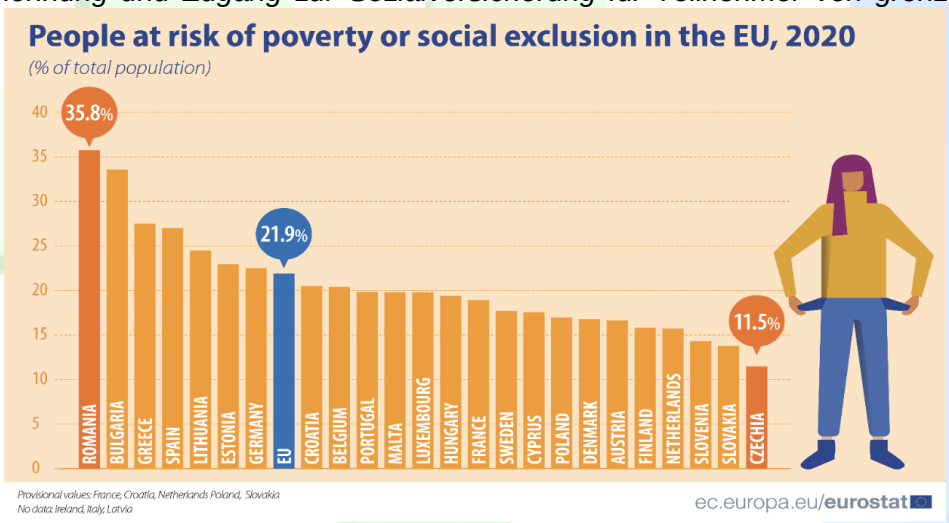
FACT 2. EUMATCHING BEWERBUNGSPRAKTIKA erfolgen immer in einem anderen **EU Land** auf der Grundlage langfristiger **GRENZÜBERSCHREITENDER AUSBILDUNGSKOOPERATIONEN** zwischen Unternehmen und Berufsschulen aus verschiedenen Regionen des **EU - BINNENMARKTS**.

DIE MEHRZAHL DER AUSZUBILDENDEN WURDE VERGÜTET UND HATTE ZUGANG ZUM SOZIALSCHUTZ

Diese Umfrage zeigt auch, dass mehr als die Hälfte (55 %) der jungen Europäerinnen und Europäer, die ein Praktikum absolviert haben, eine finanzielle Entschädigung erhielten, was einen Anstieg gegenüber 40 % in der Umfrage von 2013 zeigt. In 70% dieser Fälle zahlte der Arbeitgeber das Gehalt oder eine andere finanzielle Entschädigung. 61 % der Befragten gaben an, während ihres Praktikums, vollen (33 %) oder teilweisen (28 %) Zugang zum Sozialschutz zu haben.

PRAKTIKA IM BETRIEB ZUR INTEGRATION JUNGER MENSCHEN IN DEN EUROPÄISCHEN ARBEITSMARKT - EUMATCHING INFOBRIEF NR. 33/2024

FACT 3. EUMATCHING **BEWERBUNGSPRAKTIKA** erfolgen auf der Grundlage des früheren und nun in der Aktualisierung befindlichen **QUALITÄTSRAHMENS FÜR PRAKTIKA** durch die EU Kommission und dem Europäischen Parlament. Dies steht im Kontext zu den Bestrebungen auf **EUROPÄISCHER EBENE** zur Umsetzung des Aktionsplans zur **EUROPÄISCHEN SÄULE SOZIALER RECHTE** (*hier gerechte Entlohnung und Zugang zur Sozialversicherung für Teilnehmer von grenzüberschreitenden Praktika*) und Verwirklichung der Ziele der EU für 2030 in den Bereichen Beschäftigung, Kompetenzen und Armutsbekämpfung.



DIE MEISTEN PRAKTIKA DAUERN WENIGER ALS SECHS MONATE

Die Zahl der jungen Menschen, die lange Praktika absolvieren, ist seit der letzten **Eurobarometer-Umfrage** von **2013** zurückgegangen. Bei der Befragung im Jahr 2023 gaben etwa 11 % der Befragten an, dass ihr letztes Praktikum länger als sechs Monate dauerte, was einem Rückgang um 4 Prozentpunkte gegenüber 2013 (15 %) entspricht. 52 % der jungen Umfrageteilnehmerinnen und-teilnehmer hatten bereits mehr als ein Praktikum absolviert - 37 % von ihnen sogar mehrere bei dem gleichen Arbeitgeber.

© EUCONTACT AT HOME IN EUROPE LTD.

FACT 4. Vor dem Hintergrund langjähriger Erfahrungen seit dem Beginn der Jahrhundertwende in der Entwicklung und Durchführung **GRENZÜBERSCHREITENDER EUROPÄISCHER MOBILITÄTSPROJEKTE** für **JUNGE MENSCHEN** in einer **BERUFLICHEN ERSTAUSBILDUNG** im Rahmen der EU Programme ***„LEBENSLANGES LERNEN“*** und ***„ERASMUS+“*** haben EUMATCHING **BEWERBUNGSPRAKTIKA** immer eine Dauer von 14 Tagen.

Quellen: Flash-Eurobarometer 523 und Vorschlag für eine RICHTLINIE DES EUROPÄISCHEN PARLAMENTS UND DES RATES zur Verbesserung und Durchsetzung der Arbeitsbedingungen von Praktikanten und zur Bekämpfung von Scheinpraktika („Praktikumsrichtlinie“), 20.3.2024, COM(2024) 132 final 2024/0068(COD)

A. BERUFSSPEZIFISCHE EUROPÄISCHE *MATCHING* STRATEGIEN

EDUMATCHING
CROSS-NATIONAL VET EDUCATION
© EUCONTACT AT HOME IN EUROPE LTD.

GRENZÜBERSCHREITENDE BERUFLICHE AUSBILDUNG zwischen Berufsschulen aus **strukturschwachen EU - Regionen** und Unternehmen/öffentlichen Einrichtungen aus **strukturstarken EU - Regionen** mit einem demografisch bedingten Nachwuchs- und Fachkräftemangel in **MANGELBERUFEN**.
www.edumatching.eu

MOBILITY EUMATCHING
© EUCONTACT AT HOME IN EUROPE LTD.

BERUFSSPEZIFISCHES *MATCHING* junger Menschen mit einer schulischen beruflichen Ausbildung aus **strukturschwachen EU - Regionen** mit Unternehmen/öffentlichen Einrichtungen aus **strukturstarken EU - Regionen** mit einem Nachwuchs- und Fachkräftemangel in **MANGELBERUFEN**.

www.eumatching.eu

PRAKTIKA IM BETRIEB ZUR INTEGRATION JUNGER MENSCHEN IN DEN EUROPÄISCHEN ARBEITSMARKT - EUMATCHING INFOBRIEF NR. 33/2024

B. WEITERGEHENDE DIENSTLEISTUNGSOPTIONEN VON EUCONTACT

MATCHING STRATEGIES für eine **GRENZÜBERSCHREITENDE BERUFSSPEZIFISCHE NACHWUCHSGEWINNUNG** durch ***MATCHING*** **PROJEKTE im EU - BINNENMARKT** und **EFTA RAUM**.

Entwicklung und Umsetzung **BERUFLICHER MOBILITÄTEN** für junge Menschen in der beruflichen Erstausbildung zwischen EU - Ländern im **EU – BINNENMARKT**.

BERATUNG und **UNTERSTÜTZUNG** beim **GRENZÜBERSCHREITENDEN ON-BOARDING** u. a. auch für von **EUCONTACT** im Kundenauftrag entwickelten und umgesetzten ***MATCHING*** **PROJEKTEN.**

BERUFSSPEZIFISCHE BERUFSBERATUNG der jungen Teilnehmer in laufenden von **EUCONTACT** im Kundenauftrag entwickelten und realisierten ***MATCHING*** **PROJEKTEN**

www.jobmobility.eu

INTERNETBASIERTE BERUFSSPEZIFISCHE FREMDSPRACHEN - KURSE im Rahmen von im Kundenauftrag durch **EUCONTACT** entwickelten und realisierten ***MATCHING*** **PROJEKTEN**.

GRENZÜBERSCHREITENDE EUROPÄISCHE Antrags- und Projektentwicklung für EU - Ausschreibungen in verschiedenen EU - Förderprogrammen und EU - Ländern im Kundenauftrag.

www.eu-funding-bids.eu

C. SHORT PROFILE EUCONTACT

EUCONTACT ist ein **NICHT-KOMMERZIELLES** Unternehmen, mit Hauptsitz in **IRLAND**, das **EUROPAWEIT,** unter anderem sowohl in der Entwicklung, als auch Erprobung und **konkreten Verbreitung INNOVATIVER STRATEGIEN** für eine **GRENZÜBERSCHREITENDE BERUFLICHE,** wie auch **AKADEMISCHE AUSBILDUNG** im **EU - BINNENMARKT**, als **EU - ARBEITSMARKT** und **EU - BILDUNGSRAUM,** tätig ist.

Sind Sie an weiteren Informationen interessiert?

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf!

www.eucontact.eu
30.6.2024

KONTAKT: strategy@eucontact.eu