

CONSULTATION SUR **ONBOARDING** - MESURES D'ACCOMPAGNEMENT DANS LE CADRE DE LA CONSULTATION SUR **MATCHING** BULLETIN INFORMATIF NR. 24/2023



© EUCONTACT AT HOME IN EUROPE LTD.

nationales.

C'est de plus en plus difficile pour les entreprises/institutions publiques en Allemagne, en Autriche, au Luxembourg, pays de l'UE **structurellement fortement développés**, mais aussi pour la **Suisse**, en tant que pays **fortement développés**, mais en ne faisant **PAS PARTIE** de l'UE, en raison du **CHANGEMENT DÉMOGRAPHIQUE**, d'identifier, au niveau national, la main-d'œuvre appropriée pour les postes vacants et de l'attirer ensuite pour une collaboration durable. Entre-temps, dans tous les secteurs professionnels, les problèmes de recrutement, notamment ayant une raison démographique, entraînent une augmentation des coûts de recrutement. Un recrutement de **TRAVAILLEURS TRANSFRONTALIERS CIBLÉ DANS L'UE - MARCHÉ UNIQUE**, en tant que **MARCHÉ DU TRAVAIL** et aussi **ESPACE ÉDUCATIF EN EUROPE** est l'exception, mais devient de plus en plus intéressante en l'absence d'options nationales.

Cependant, cela nécessite une dépense accrue de temps, de personnel et d'argent. Parce-que de plus en plus d'occupations se transforment en **MÉTIERS EN TENSION** en raison du **CHANGEMENT DÉMOGRAPHIQUE**, il n'y a pas d'alternative à ces dépenses accrues dans le cadre d'un **ONBOARDING** moderne, **en particulier pour le personnel débutant (jeune talent), à la fin d'une formation professionnelle dans une école professionnelle ou à la fin d'une formation en alternance**. Il n'y a pratiquement pas d'options alternatives dans les **PAYS TIERS** en dehors du **MARCHÉ INTÉRIEUR DE L'UE**, car il n'y a généralement **AUCUNE** formation professionnelle scolaire ou en alternance.

Il ne suffit plus de recruter des jeunes talents / jeunes travailleurs qualifiés ou qui sont prêts à se former. Maintenant, ces personnes doivent aussi être persuadées de « **RESTER** » dans le travail. Si cela ne se passe **PAS**, le **TAUX D'ABANDON** est très élevé, comme c'est souvent le cas. Un **ONBOARDING** adéquat en combinaison directe avec une **STRATÉGIE DE MATCHING** adéquate est le futur défi décisif contre la pénurie de jeunes et de travailleurs qualifiés pour les entreprises/institutions publiques en Allemagne, ainsi qu'en Autriche, au Luxembourg et en Suisse.

Il n'y a pas de retour aux temps avant la **PANDÉMIE CORONA**. Avec la **PANDÉMIE CORONA**, le processus de changement démographique, qui a pris contour depuis des décennies, est devenu la cause principale de la pénurie de main-d'œuvre, en transformant, très souvent, en particulier les métiers, basés sur une **formation professionnelle « scolaire » ou en alternance**, en **METIERS EN PENURIE**.

Surtout pour les activités avec une **formation professionnelle en milieu scolaire ou une formation professionnelle en alternance**, le besoin de jeunes travailleurs qualifiés, en comparaison avec le personnel titulaire d'un diplôme universitaire est le **PLUS ÉLEVÉ** et l'offre est la **PLUS FAIBLE**. Que ce soit en Allemagne, en Autriche, au Luxembourg ou en Suisse, l'écart entre ceux qui partent à la retraite pour des raisons d'âge et ceux qui les remplacent (jeune personnel) se creuse de plus en plus.

Deux évolutions démographiques se déroulent désormais en parallèle. D'une part, de plus en plus de **BABY BOOMERS** partent à la retraite et parallèlement, sur le fond des **cohortes à faible natalité, DE MOINS EN MOINS DES JEUNES** entrent sur le marché du travail. Ce processus s'intensifie encore, en particulier la demande des jeunes talent, travailleurs qualifiés en métiers basés sur une formation professionnelle, en raison de la **CROISSANTE ATTRACTIVITÉ DES DIPLÔMES ACADÉMIQUES** pour jeunes en Allemagne, en Autriche, au Luxembourg et en Suisse.

Dans ce contexte, les entreprises/institutions publiques doivent se battre de plus en plus pour retenir chaque jeune talent qualifié aussi longtemps que possible. Pour cette raison, le développement et la pratique d'une stratégie d'**ONBOARDING** cohérente sont essentiels pour un développement positif à long terme de l'entreprise/institution publique, **DIRECTEMENT** après le recrutement.

Une mise en œuvre **PRO-ACTIVE** dans l'entreprise/institution publique d'une stratégie d'**ONBOARDING** moderne peut renforcer la confiance des nouveaux employés dans le nouvel environnement de travail et ainsi accroître leur engagement et rendre réaliste un engagement à long terme. En plus de la **FAMILIARISATION**

CONSULTATION SUR **ONBOARDING** - MESURES D'ACCOMPAGNEMENT DANS LE CADRE DE LA CONSULTATION SUR **MATCHING**

BULLETIN INFORMATIF NR. 24/2023

systematique avec le **RESSORT ASSIGNE**, les stratégies d'**ONBOARDING** d'**EUCONTACT** prennent également en compte les aspects sociaux et interculturels pour une **INTÉGRATION** adéquate des nouveaux employés dans les entreprises/institutions publiques dans le cadre des projets de **MATCHING** d'**EUCONTACT**.

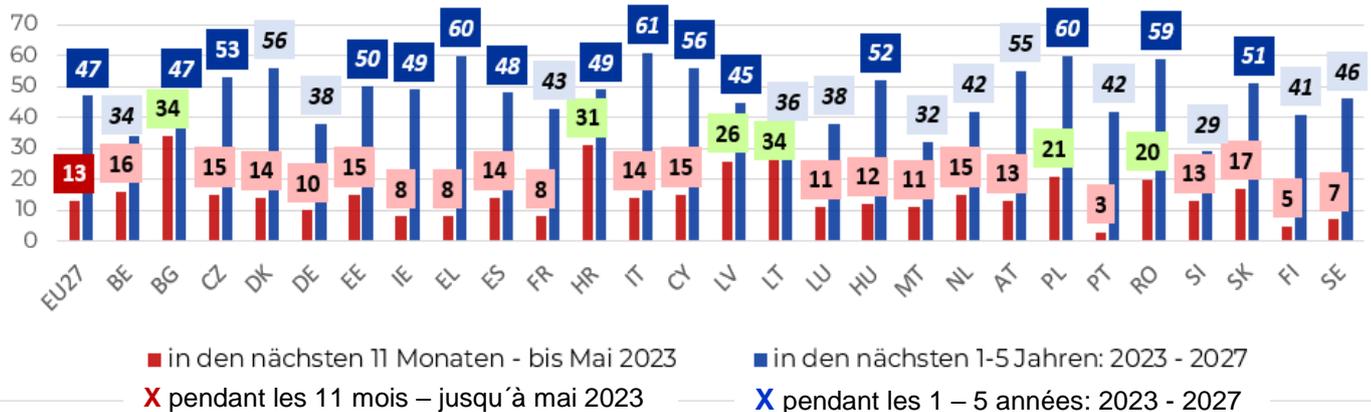
Un **ONBOARDING** contemporain par **EUCONTACT** vise une **intégration globale et structurée des nouveaux employés / nouvelles employées** sur toutes les aspects techniques, professionnels, organisationnels, économiques, mais aussi interculturels et personnels.

LE MARCHÉ INTÉRIEUR EUROPÉEN, en tant que **MARCHÉ DU TRAVAIL** et aussi **ÉSPACE EDUCATIF**, dispose encore de ressources considérables, mais **PAS** suffisamment perçues, surtout de jeunes talents, travailleurs qualifiés, en **régions de l'UE structurellement faiblement développés**, en particulier en ce qui concerne des **jeunes, ayant un diplôme professionnel, PAS UNIVERSITAIRES**, dans un métier classé au niveau national comme **MÉTIER EN PENURIE dans un autre pays de l'UE structurellement fortement développé**.

Selon une étude de la Commission Européenne ayant 26 395 citoyens européens questionnés en 27 pays de l'UE à l'automne 2022, **l'Allemagne est ENCORE le premier pays cible pour les MIGRANTS CHERCHANT TRAVAIL DANS L'UE**, parmi les participants à l'étude interrogés à travers l'Europe, suivi de la **Suisse (TOP 2)**, **l'Espagne, la Grande-Bretagne et l'Amérique du Nord - USA + Canada (TOP 3)**, **la France et l'Italie (TOP 4)**, **l'Autriche (TOP 5)** et **le Luxembourg (TOP 8)**.

Intention de travailler dans un autre pays de l'UE en fonction de la date souhaitée: pendant les X 11 mois à compter du 06.2022, ou pendant X 1 jusqu'à 5 années

(% de citoyens des pays d'origine de l'UE respectifs)



GRAPHIQUE par **EUCONTACT** – Source : Évaluation des ensembles de données de l'étude *Eurobarometer Nr. 528, RÉF. 2671/SP528 du 13/12/2022* - <https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2671>

Pour un **RECRUTMENT TRANSFRONTALIER DES JEUNES TALENTS** sur le **MARCHÉ INTÉRIEUR EUROPÉEN**, en tant que **MARCHÉ DU TRAVAIL EUROPÉEN** et aussi **ÉSPACE ÉDUCATIF EUROPÉEN** dans le cadre d'un projet de **MATCHING** d'**EUCONTACT**, la **CONSULTATION** sur **ONBOARDING** et **L'ACCOMPAGNEMENT** par **EUCONTACT** pendant la mise-en-œuvre d' **ONBOARDING** par l'institution cliente d'**EUCONTACT** peuvent représenter un ajout utile pour pouvoir réaliser une **ATTRACTION TRANSFRONTALIÈRE/RÉTENTION DES EMPLOYÉS**.

Dans ce contexte, en cas de besoin du côté d'une entreprise / d'une institution publique, **EUCONTACT** peut l'offrir, adapté à l'entreprise/institution publique respective, les **MODULES DE SERVICE - CONSEIL** et **ACCOMPAGNEMENT** relative aux stratégies d'**ONBOARDING** – en accompagnant les projets professionnels de **MATCHING** d'**EUCONTACT**, **SPÉCIFIQUE AUX CERTAINS MÉTIERS**:

CONSULTATION SUR **ONBOARDING** - MESURES D'ACCOMPAGNEMENT DANS LE CADRE DE LA CONSULTATION SUR **MATCHING**

BULLETIN INFORMATIF NR. 24/2023

- **ONBOARDING** («Préembarquement» - Preboarding, Relocalisation, Intégration chez l'employeur, MATCHING interculturel et «Implantation» - Implecement))
- **WORD STORM** Cours des langues EN LIGNE

En plus de la **CONSULTATION** sur **ONBOARDING** et de l'**ASSISTANCE** pendant l'en mise en œuvre dans le cadre de projets ayant un **MISMATCH** concernant le recrutement des jeunes talents, travailleurs qualifiés, basés en régions de l'UE structurellement **faiblement développées** pour les entreprises / institutions publiques en régions de l'UE structurellement **fortement développées**, **EUCONTACT** peut également fournir les variantes de service suivantes au niveau **TRANSFRONTALIER**, dans le **MARCHÉ INTÉRIEUR DE L'UE**, en tant que **MARCHÉ DU TRAVAIL DE L'UE** et **ÉSPACE ÉDUCATIF**.



Développement et mise en œuvre de la **MOBILITÉ PROFESSIONNELLE** pour les jeunes en formation professionnelle initiale entre les pays de l'UE dans le **MARCHÉ INTÉRIEUR DE L'UE**, sur la base du programme européen **ERASMUS+**.



APPARIEMENT MATCHING SPÉCIFIQUE AU MÉTIER des jeunes, ayant suivi une formation professionnelle en milieu scolaire, provenant des **régions de l'UE structurellement faiblement développées** avec des entreprises/institutions publiques en **régions de l'UE structurellement fortement développées**, confrontées à une pénurie de jeunes et de travailleurs qualifiés.

Développement de candidatures et de **projets EUROPÉENS** dans le cadre des appels de l'UE de soumission d'offres de projets dans le contexte de divers programmes de financement de l'UE et dans divers pays de l'UE.



FORMATION PROFE-SSIONNELLE TRANSFRON-TALIÈRE entre centres de formation professionnelles en **régions de l'UE structurellement faiblement développées** et des entreprises/institutions publiques en **régions de l'UE structurellement fortement développées** ayant une pénurie de jeunes talents et de travailleurs qualifiés en **MÉTIER EN TENSION**.



CONSULTATION SUR ORIENTATION PROFESSIONNELLE pour les jeunes participants aux **PROJETS DE MATCHING** en cours de déroulement par **EUCONTACT**.



COURS DE LANGUES ÉTRANGÈRES EN LIGNE SPÉCIFIQUES AUX MÉTIERS SÉLÉCTÉS (LANGAGE TECHNIQUE) dans le cadre de **PROJET de MATCHING**, développés et mis en œuvre par **EUCONTACT**.



EUCONTACT est en établissement **AU BUT NON LUCRATIF**, dont le siège est en **IRLANDE**, qui s'occupe à **L'ÉCHELLE EUROPÉENNE** du développement, de la mise-en œuvre et de la dissémination concrète des **STRATÉGIES INNOVANTES** pour la **FORMATION PROFESSIONNELLE TRANSFRONTALIÈRE** dans le **MARCHÉ INTÉRIEUR** de l'UE, en tant que **MARCHÉ DU TRAVAIL** et aussi **ÉSPACE EDUCATIF** ayant l'option d'accompagner ces stratégies par financement européen, tel que le programmes **ERASMUS+** de l'UE.

www.eucontact.eu

1.6.2023

Intéressé? Contactez-nous en allemand, en anglais ou en français !

CONTACT: strategy@eucontact.eu

