

ONBOARDING - EIN WICHTIGER ASPEKT FÜR ERFOLGREICHE MATCHING STRATEGIES

INFOBRIEF NR. 24/2023



© EUCONTACT AT HOME IN EUROPE LTD.

Es fällt Unternehmen/öffentlichen Einrichtungen in Deutschland, Österreich, Luxemburg, als **strukturstarke EU - Länder**, wie auch der Schweiz, als **strukturstarkem NICHT EU - Land (EFTA)**, immer schwerer, aufgrund des **DEMOGRFISCHEN WANDELS**, auf nationaler Ebene geeignete Arbeitskräfte, vor allem **FACHKRÄFTE** für offene Stellen zu identifizieren und dann auch für eine dauerhafte Mitarbeit zu gewinnen.

Zwischenzeitlich führen in allen Berufsbereichen die vor allem **demo-**
grafisch bedingten Rekrutierungsprobleme zu wachsenden Einstellungs-
 kosten. Eine **GEZIELTE GRENZÜBERSCHREITENDE MITARBEITER-**
GEWINNUNG auf dem **EU - BINNENMARKT**, als **EU - ARBEITSMARKT**
 und **EU - BILDUNGSRAUM** in **EUROPA**, ist noch die Ausnahme, wird aber
 in Ermangelung nationaler Optionen immer interessanter. Dies erfordert aber einen erhöhten zeitlichen,
 personellen, wie auch finanziellen Aufwand. Aufgrund der Entwicklung von immer mehr Berufsbereichen
 wegen des **DEMOGRFISCHEN WANDELS** zu **MANGELBERUFEN**, sind diese erhöhten Aufwen-
 dungen im Rahmen eines modernen **ONBOARDINGS** gerade für **Nachwuchskräfte mit einer beruflich**
schulischen/dualen Ausbildung alternativlos. Alternative Optionen aus **DRITTLÄNDERN** ausserhalb
 des **EU - BINNENMARKTES** bestehen kaum, da dort in der Regel **KEINE** schulische berufliche oder auch
 duale berufliche Ausbildung, sondern eine **AKADEMISCHE** Ausbildung erfolgt.

Es reicht auch nicht mehr aus, entsprechend qualifizierte oder ausbildungswillige Nachwuchs- und
 Fachkräfte für eine Arbeitsaufnahme zu gewinnen. Diese Personen müssen nun auch von Beginn an zu
 einem „**DABLEIBEN**“ bewegt werden. Passiert dies **NICHT**, ist, wie aktuell immer häufiger der Fall, die
ABBRUCHQUOTE sehr hoch. Ein adäquates **ONBOARDING** ist in direkter Kombination mit einer
 adäquaten **MATCHINGSTRATEGIE** die entscheidende Zukunftsherausforderung gegen den Nach-
 wuchs- und Fachkräftemangel für Unternehmen/öffentlichen Einrichtungen in Deutschland, wie in
 Österreich, Luxemburg und auch der Schweiz.

Es gibt kein Zurück zu den Zeiten vor der **CORONA PANDEMIE**. Durch die **CORONA PANDEMIE** wurde
 der über Jahrzehnte sich abzeichnende und **UNUMKEHRBARE** Prozess des **DEMOGRFISCHEN**
WANDELS zur zentralen Ursache für den immer weiter zunehmende Nachwuchs- und Fachkräftemangel,
 der sehr häufig, gerade für Tätigkeiten als **FACHKRAFT** mit einer **schulischen beruflichen** oder auch
dualen beruflichen Ausbildung, **MANGELBERUFE** zur Folge hat. Gerade für Tätigkeiten mit einer
schulischen beruflichen/dualen Ausbildung ist der Nachwuchs- und Fachkräftebedarf, im Vergleich zu
UNGELERNTEN, wie auch mit einem **AKADEMISCHEN** Abschluss, am **HÖCHSTEN** und das Angebot
 am **GERINGSTEN**. Egal, ob in Deutschland, Österreich, Luxemburg oder der Schweiz, die Lücke
 zwischen denen, die aus Altersgründen (**BABYBOOMER**) aus dem Erwerbsleben ausscheiden und
 denen, die als Nachwuchskräfte nachrücken, wird immer grösser.

Zwei demografisch begründete Entwicklungen der vergangenen Jahrzehnte verlaufen zwischenzeitlich
 parallel. Auf der einen Seite, gehen immer mehr **BABYBOOMER** in Rente und gleichzeitig rücken, vor
 dem Hintergrund der **geburtenschwachen Jahrgänge**, **IMMER WENIGER JUNGE MENSCHEN** auf den
 jeweiligen nationalen Arbeitsmärkten nach. Dieser Prozess wird gerade für den Nachwuchs- und
 Fachkräftebedarf in **BERUFLICHEN AUSBILDUNGSBERUFEN** noch weiter verschärft, auf Grund der
 immer weiter **UNGEBROCHEN** zunehmenden **ATTRAKTIVITÄT AKADEMISCHER BILDUNGS-**
ABSCHLÜSSE für junge Menschen. Auch dies gilt wieder sowohl für Deutschland, wie Österreich,
 Luxemburg und die Schweiz.

Vor diesem Hintergrund müssen Unternehmen/öffentliche Einrichtungen immer stärker darum kämpfen,
 jede Nachwuchs- und Fachkraft möglichst **DAUERHAFT** an sich zu **BINDEN**. Die Entwicklung und
 Praktizierung einer konsequenten **ONBOARDING** - Strategie und **PRAXIS** ist aus diesem Grund für eine

ONBOARDING - EIN WICHTIGER ASPEKT FÜR ERFOLGREICHE MATCHING STRATEGIES

INFOBRIEF NR. 24/2023

langfristig positive Personalentwicklung in Unternehmens/öffentlichen Einrichtung, **DIREKT** im Anschluss an die Anwerbung, unerlässlich.

Durch eine **PRO-AKTIVE** Implementierung im Unternehmen/öffentlichen Einrichtung einer zeitgemässen **ONBOARDING - PRAXIS** kann das Vertrauen der neuen Mitarbeiter in das neue Arbeitsumfeld gestärkt und damit sowohl deren Engagement gesteigert, als auch eine langfristige Bindung realistisch werden. Neben der systematischen **EINARBEITUNG** in den **fachlichen Aufgabenbereich** berücksichtigen **ONBOARDING - STRATEGIEN** von **EUCONTACT** auch **soziale und interkulturelle Aspekte** für eine **adäquate INTEGRATION** neuer Mitarbeiter bei Unternehmen/öffentlichen Einrichtungen aus **MATCHING** Projekten von **EUCONTACT**. Ein zeitgemässes **ONBOARDING** von **EUCONTACT** strebt eine **ganzheitliche und strukturierte Integration** der neuen Mitarbeiter zu alle **technischen, fachlichen, organisatorischen, wirtschaftlichen, aber auch interkulturellen und personellen Fragen** an.

Der **EU - BINNENMARKT**, als **EU - ARBEITSMARKT** und **EU - BILDUNGSRAUM**, verfügt weiterhin über beachtliche, aber **NICHT** adäquat wahrgenommene Ressourcen von, vor allem, jungen Nachwuchs- und Fachkräften aus **strukturschwachen EU - Regionen**, speziell, wenn es um **berufsspezifischen Nachwuchs** mit einem **aktuellen NICHT AKADEMISCHEN beruflichen Bildungsabschluss** für als **MANGELBERUF** in **strukturstarken EU Länder** national eingeordnete Berufe, geht.

TRENDS ZUR VORRAUSSICHTLICHEN ARBEITSMOBILITÄT DER NÄCHSTEN JAHRE IN EUROPA

Laut einer Studie der EU Kommission mit **26.395** befragten **EU Bürgern** aus **27 EU-Länder** vom Herbst 2022 ist **Deutschland NOCH Zielland Nr. 1** für **EU - ARBEITSMIGRANTEN**, gefolgt von der **Schweiz** (TOP 2) von **Spanien, Grossbritannien und Nordamerika - USA + Kanada** (TOP 3), **Frankreich** und **Italien** (TOP 4), **Österreich** (TOP 5) und **Luxemburg** (TOP 8).

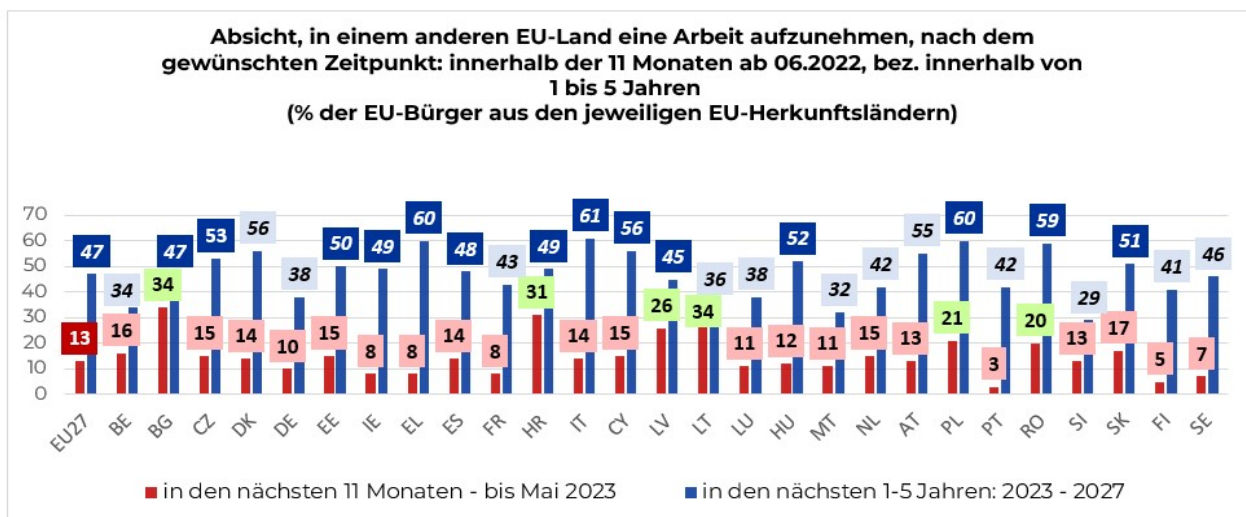


DIAGRAMM EUCONTACT – Quelle: Auswertung von Datensets der Studie *Eurobarometer Nr. 528, REFERENZ 2671/SP528 vom 13/12/2022* - <https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2671>

Für eine adäquate **GRENZÜBERSCHREITENDE BERUFSSPEZIFISCHE NACHWUCHS- UND FACHKRÄFTEGEWINNUNG** aus dem **EU - BINNENMARKT**, als **EU - ARBEITSMARKT** und **EU - BILDUNGSRAUM**, im Rahmen eines **MATCHING** Projekts von **EUCONTACT**, kann die **ONBOARDING BERATUNG** und **BEGLEITUNG** eine sinnvolle Ergänzung darstellen, um eine **LANGFRISTIGE GRENZÜBERSCHREITENDE MITARBEITERGEWINNUNG/BINDUNG** in **EUROPA** realisieren zu können.

EUCONTACT nimmt bei den entsprechenden **EMPFEHLUNGEN** und der **BEGLEITUNG** von **MATCHING** Projekten **STARKEN** Bezug auf die umfassenden **ERFAHRUNGEN** von seit vielen Jahren praktizierten **ONBOARDING STRATEGIEN** in **KANADA**. **EUCONTACT** kann vor diesem Hintergrund auf das jeweilige Unternehmen/öffentliche Einrichtung zugeschnitten, bei Bedarf, mit den folgenden **SERVICE MODULEN**





ONBOARDING - EIN WICHTIGER ASPEKT FÜR ERFOLGREICHE MATCHING STRATEGIES

INFOBRIEF NR. 24/2023

UNTERSTÜTZEND mit entsprechenden **ONBOARDING** KONZEPTEN flankierend zu **BERUFSSPEZIFISCHEN MATCHING** Projekten von **EUCONTACT** tätig werden:

- **ONBOARDING** (Preboarding, Relocation, Integration, interkulturelles Matching und Implacment)
- **WORD STORM** (spezielle berufsspezifische Online - Deutsch Sprachkurse)

Über die flankierende **UNTERSTÜTZUNG** und **BEGLEITUNG** durch **ONBOARDING** bei **MISMATCH** Projekten von **EUCONTACT** für Nachwuchs- und Fachkräfte aus **strukturschwachen EU - Regionen** für Unternehmen/öffentliche Einrichtungen aus **strukturstarken EU - Regionen** hinaus, kann **EUCONTACT** auch mit den folgenden Dienstleistungsvarianten im **EU - BINNENMARKT**, als **EU - ARBEITSMARKT** und **EU - BILDUNGSRAUM**, auch wieder **GRENZÜBERSCHREITEND** tätig werden.

 <p>MATCHING STRATEGIES © EUCONTACT AT HOME IN EUROPE LTD.</p>	<p>MATCHING STRATEGIES über die berufsspezifischen Nachwuchspotentiale des EU - BINNENMARKTES durch eine INNOVATIVE KOMBINATION des EU - ARBEITSMARKTES und des EU - BILDUNGSRAUMS.</p>	 <p>MOBILITY EUMATCHING</p>	<p>BERUFSSPEZIFISCHES MATCHING junger Menschen mit einer schulischen beruflichen Ausbildung aus strukturschwachen EU - Regionen mit Unternehmen/öffentlichen Einrichtungen aus strukturstarken EU - Regionen mit einem Nachwuchs- und Fachkräftemangel.</p>
 <p>EDUMATCHING CROSS-NATIONAL VET EDUCATION © EUCONTACT AT HOME IN EUROPE LTD.</p>	<p>GRENZÜBERSCHREITENDE BERUFLICHE AUSBILDUNG zwischen Berufsschulen aus strukturschwachen EU - Regionen und Unternehmen/öffentlichen Einrichtungen aus strukturstarken EU - Regionen mit einem Nachwuchs- und Fachkräftemangel in MANGELBERUFEN.</p>	 <p>ONBOARDING © EUCONTACT AT HOME IN EUROPE LTD.</p>	<p>BERATUNG und UNTERSTÜTZUNG beim GRENZÜBERSCHREITENDEN ONBOARDING u. a. auch für von EUCONTACT im Kundenauftrag entwickelte und realisierte MATCHING PROJEKTE</p>
 <p>WORD-STORM</p>	<p>INTERNETBASIERTE BERUFSSPEZIFISCHE FREMDSPRACHEN - KURSE im Rahmen von, durch EUCONTACT entwickelten und realisierten MATCHING PROJEKTEN.</p>	 <p>MOBILITY</p>	<p>BERUFSSPEZIFISCHE BERUFSSBERATUNG der jungen Teilnehmer in laufenden MATCHING PROJEKTEN durch EUCONTACT.</p>

EUCONTACT ist ein **NICHTKOMMERZIELLES** Unternehmen, mit Hauptsitz in **IRLAND**, das **EUROPAWEIT** in der Entwicklung, Erprobung und konkreten Verbreitung **INNOVATIVER STRATEGIEN** für eine **GRENZÜBERSCHREITENDE BERUFLICHE AUSBILDUNG** und **BERUFSSPEZIFISCHEN NACHWUCHSGEWINNUNG** im **EU - BINNENMARKT**, als **EU - ARBEITSMARKT** und **EU - BILDUNGSRAUM**, mit der Option flankierender Förderungen aus **EU - Programmen** wie **ERASMUS+**, tätig ist.

www.eucontact.eu

1.6.2023

Interessiert? Nehmen Sie Kontakt mit uns in Deutsch, Englisch oder Französisch auf!

KONTAKT: strategy@eucontact.eu

