

# MATCHING - STRATEGIES - BERUFS- SPEZIFISCHES MATCHING VON JUNGEN NACH- WUCHSKRÄFTEN FÜR MINT/IT - MANGELBERUFE



## MATCHING STRATEGIES

© EUCONTACT AT HOME IN EUROPE LTD.

- 17 Millionen EU - Bürgerinnen und -Bürger leben und arbeiten in einem anderen EU - Mitgliedstaat als ihrem EU - Herkunftsstaat.
- 1,4 Millionen EU - Bürgerinnen und Bürger pendeln täglich in einen anderen EU - Mitgliedstaat zu ihrem Arbeitsplatz.
- Im Dienstleistungsbereich gibt es von Unternehmen in Europa rund 2 Millionen Entsendungen von Mitarbeitern in einen anderen EU - Mitgliedstaat.

**Table 14 – Employment change by economic activity in the EU27, 2011–2021**

	Share of employment 2011 (%)	Share of employment 2021 (%)	Change (000s)	Percentage change
Agriculture, forestry and fishing	5.1	3.6	-2,438.6	-25.9
Mining and quarrying	0.4	0.3	-161.5	-22.2
Manufacturing	16.8	16.3	645.6	2.1
Electricity, gas, steam and air conditioning supply	0.8	0.8	32.5	2.2
Water supply; sewerage, waste management and remediation activities	0.8	0.8	213.5	15.2
Construction	7.4	6.7	-676.4	-5.0

	Share of employment 2011 (%)	Share of employment 2021 (%)	Change (000s)	Percentage change
Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	14.0	13.7	593.2	2.3
Transportation and storage	5.1	5.3	838.0	8.9
Accommodation and food service activities	4.4	4.0	-281.9	-3.5
Information and communication	2.8	3.6	1,899.2	37.0
Financial and insurance activities	2.9	2.8	167.8	3.2
Real estate activities	0.7	0.8	249.3	18.3
Professional, scientific and technical activities	4.8	5.6	2,012.9	22.9
Administrative and support service activities	3.8	3.9	485.1	6.9
Public administration and defence; compulsory social security	7.3	7.3	569.2	4.2
Education	6.9	7.5	1,709.4	13.5
Human health and social work activities	10.0	11.0	2,856.5	15.5
Arts, entertainment and recreation	1.4	1.5	302.2	11.4
Other service activities	2.4	2.7	753.8	17.2

Source: Eurostat Labour Force Survey [LFSA\_ESNZ]

Quelle: <https://www.ela.europa.eu/sites/default/files/2023-03/eures-labour-shortages-report-2022.pdf>

## MATCHING BASICS

Die Entwicklungen der jeweiligen **MATCHING STRATEGIES** von **EUCONTACT** erfolgen auf Grundlage der erheblichen **DISPARITÄTEN** im **EU - BINNENMARKT** sowohl im Bezug auf den **EU - ARBEITSMARKT**, wie auch dem **EU - BILDUNGSRAUM**, vor dem Hintergrund unterschiedlicher wirtschaftlicher Ausgangslagen, beruflicher Ausbildungsstrukturen und Bildungspräferenzen.

**EUCONTACT** kann Unternehmen/öffentlichen Einrichtungen aus **strukturstarken EU - Regionen** bei der **DEMOGRAFISCH BEGRÜNDETEN strategischen Neuausrichtung** im **PERSONALBEREICH**, für eine **PROAKTIVE** berufsspezifische **NACHWUCHSGEWINNUNG** unterstützen.

Dies wird durch eine **GEZIELTE STRATEGIE** zur Erschließung von jungen Nachwuchs- und Fachkräftepotentialen aus dem **EU - BINNENMARKT**, als **EU - BILDUNGSRAUM** und **EU - ARBEITSMARKT**, möglich.



# MATCHING -STRATEGIES - BERUFS-SPEZIFISCHES MATCHING VON JUNGEN NACHWUCHSKRÄFTEN FÜR MINT/IT - MANGELBERUFE

Die Grundlage hierfür kann die **MATCHING STRATEGIE** von EUCONTACT dank der EU - FREIZÜGIGKEIT und EUROPÄISCHEN GLEICHWERTIGKEIT bei vielen BERUFLICHEN BILDUNGSABSCHLÜSSE darstellen.

Eine mögliche **MATCHING STRATEGIE** kann die Realisierung von **EUROPÄISCHEN PROJEKTEN** zur **FÖRDERUNG** der **BERUFLICHEN MOBILITÄT** junger Menschen, im Alter von 18 bis 35, **direkt nach Abschluss einer beruflichen Erstausbildung** aus **strukturschwachen EU - Regionen** durch **BEWERBUNGSPRAKTIKA** bei Unternehmen/öffentlichen Einrichtungen aus **strukturstarken EU - Regionen** darstellen. Dies kann dann durch **BERUFSSPEZIFISCHE MATCHINGPROJEKTE** in Jahrgangsstärke von einer Berufsschule aus einer **strukturschwachen EU - Region**, kurz vor dem Ausbildungsende, mit Unternehmen/öffentlichen Einrichtungen aus **strukturstarken EU - Regionen** mit einem **DEMOGRAFISCH** bedingten **BERUFSSPEZIFISCHEN NACHWUCHS- UND FACHKRÄFTEPROBLEM**, mit der Folge immer weiter zunehmender **MANGELBERUFE** vor allem im technischen Bereich (**MINT und IT - BERUFE**) erfolgen.

Ein weitere Option für eine **MATCHING STRATEGIE** von EUCONTACT kann die Entwicklung und Umsetzung **BERUFSSPEZIFISCHER GRENZÜBERSCHREITENDER AUSBILDUNGSPROJEKTE** im **EU - BINNENMARKT**, als **EU - BILDUNGSRAUM**, zur langfristigen **GRENZÜBERSCHREITENDEN NACHWUCHSGEWINNUNG** bei dem jeweiligen Unternehmen/öffentlichen Einrichtung aus einer **strukturstarken EU - Region**, durch eine langjährige Ausbildungskooperation auf der Basis eines gemeinsamen **AUSBILDUNGSCURRICULUMS** und **GRENZÜBERSCHREITENDEN GLEICHWERTIGKEIT** des jeweiligen Berufsabschlusses in einem **MINT/IT Beruf** darstellen.

Vor diesem Hintergrund können auf das jeweilige Unternehmen/öffentliche Einrichtung zugeschnittene **MATCHING STRATEGIE** von EUCONTACT entwickelt und **EUROPAWEIT** umgesetzt werden.

EUCONTACT ist ein **NICHTKOMMERZIELLES** Unternehmen mit Hauptsitz in **IRLAND**, das **EUROPAWEIT** in der **praktischen** Entwicklung, Erprobung und Verbreitung **INNOVATIVER STRATEGIEN** für eine **GRENZÜBERSCHREITENDE BERUFLICHE AUSBILDUNG** im **EU - BINNENMARKT**, als **EU - ARBEITSMARKT** und **EU - BILDUNGSRAUM**, mit flankierender Förderung aus **EU - Programmen**, soweit möglich, tätig ist.

